

1 健康経営の目的と推進方針

当社は「心身ともに健康な人財」が重要な経営資源であると考え、健康施策や職場環境の整備を持続することで組織の活性化を目指しています。
従業員の心身の健康を基盤とした働きがいの向上と持続的な企業の成長を実現するため、3つの方針で健康経営を推進します。

- 1 心身ともに健康な人財の健康づくり
- 2 働きやすい職場づくり
- 3 人と組織の成長を支える風土づくり

2 解決したい経営上の課題



生活習慣病リスク

BMI25以上の肥満者・有所見者の増加



メンタルヘルス不調

心身の不調によるパフォーマンス低下



働きがいやエンゲージメントの低下

従業員意見の吸い上げ、職場環境整備



3 目指す姿・期待する効果



従業員

- ・心身ともに健康で、いきいきと働ける従業員の増加
- ・働きがい・エンゲージメントの向上



組織

- ・アブゼンティーズムの低減
- ・プレゼンティーズムの改善
- ・組織の活性化、生産性の向上、人材の定着



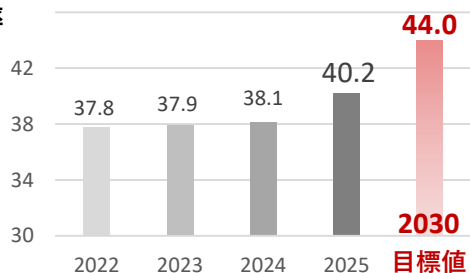
社会

- ・地域社会への貢献による持続可能な社会の実現
- ・医療費・社会保障費の適正化

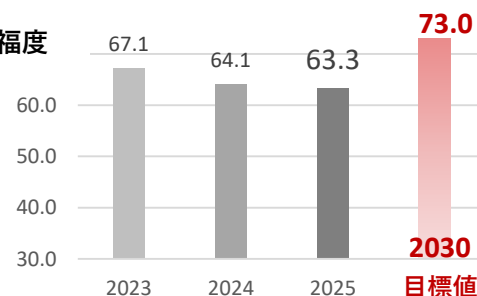
4 目標指標（KPI | KGI）

健康経営の実現に向けて以下の目標を設定し、定期的な評価と見直しを図りながら推進します。

低リスク者率



従業員幸福度



KPI



二次検診受診率
100%



特定保健指導
終了率
100%



ヘルスマチャレンジ
9週以上達成率
100%



年次有給休暇
取得率
12日以上



育児休暇取得
(希望者)
全員

KGI

低リスク者率

44 %以上

プレゼンティーズム

20 %以下

ワーク・エンゲイジメント

3.0 点以上

従業員幸福度

73 %以上

